

潍坊职业学院

广告艺术设计专业人才培养方案

（2023 级适用）

潍坊职业学院

二〇二三年三月

编制说明

广告艺术设计专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《潍坊职业学院 2023 级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括公共选修课一览表、课程标准、专业调研报告、专业人才培养方案变更审批表、学分制评价标准和人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：刘金刚 潍坊职业学院文化创意学院 教研室主任/讲师

参编人员：

孙维富	潍坊职业学院文化创意学院	院长/副教授
刘德亚	潍坊职业学院文化创意学院	副院长/副教授
韩继平	潍坊职业学院文化创意学院	副教授
李春来	潍坊职业学院文化创意学院	助教
卢婷婷	潍坊职业学院文化创意学院	讲师
贺琳	潍坊职业学院文化创意学院	助教
李慧敏	潍坊职业学院文化创意学院	助教
王辉	潍坊公交广告有限公司	董事长

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
1. 培养目标	1
2. 培养规格	1
六、课程设置	1
1. 公共课程	3
2. 专业课程	3
3. 专业核心课程和主要教学内容	3
4. 实践性教学环节	4
5. 相关要求	4
七、学时安排	4
八、教学进程总体安排	5
1. 教学进程表	5
2. 课程设置及教学计划表	7
3. 实践教学计划表	11
4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排	11
5. 岗位实习活动安排表	11
九、实施保障	13
1. 师资队伍	13
2. 教学设施	14
3. 教学资源	14
4. 教学方法	15
5. 教学评价	15
6. 质量管理	16
十、毕业要求	20

一、专业名称及代码

1. 专业名称：广告艺术设计

2. 专业代码：550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	其他数 字内容 服务 (H6579)	工艺美术与 创意设计专 业人员 (20906)	广告艺术设计、 数字交互设计、 新媒体运维等 岗位	数字媒体交互 设计(中级) (必考)

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应数字创意产业发展需要，具有良好的职业道德和人文素养，具备广告设计、广告创意、广告传播、新媒体运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广告艺术设计、数字交互设计、新媒体运维、数字广告表现等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 素质方面

① 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

② 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有良好的广告艺术设计师职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神；

③ 具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质；

④尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑤具有适应职业变化的终身学习的能力；有较好的身体素质，心理调节能力和心理承受能力；

⑥具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美情趣和人文素养，能够形成艺术设计特长或爱好；

（2）知识方面

①具有本专业必备的文化基础知识和人文社会科学知识；

②掌握平面视觉、广告艺术设计岗位的创意与表现相关知识；

③掌握创新、创业的基本知识；

④掌握 Photoshop、Premiere、Adobe After Effects、Dreamweaver、Adobe Illustrator、CorelDraw 等软件的操作知识；

⑤掌握广告设计常用载体材料的特质、工艺等知识；

⑥具备一定的安全生产、环境保护、企业管理和市场营销知识。

（3）能力方面

①具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力；

②具有广告设计技能，适应当前经济发展新需求，能够使用软件工具完成广告设计内容创作；

③具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

④具有良好的审美与设计能力；

⑤具有广告设计与创作能力；

⑥具有数字媒体交互设计与开发能力；

⑦具有数字化广告设计的创意与设计能力；

⑧具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业（群）课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 26.2%，学分占 32%。“专业（群）课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课、专业核

心课、专业实践课和专业选修课四部分，学时占 68%，学分占 58%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合职业能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 6.8%，学分占 10%。选修课学时占总学时的 11.6%。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、马克思主义经典著作、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、体育与健康、悦读、普通话训练与应用、大学美育、英语、劳动教育、大学生心理健康、军事理论（含国家安全教育）、信息技术、毕业教育等公共必修课，并开设职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术三门共计 43.5 学分的公共限定选修课和 8 学分的公共任意选修课。

2. 专业课程

（1）专业基础课程

设置 7 门专业基础课程，包括造型基础、色彩基础、平面构成、色彩构成、创意基础、摄影、Photoshop 图像编辑等课程。

（2）专业核心课程

设置 7 门专业核心课程，包括数字广告设计、新媒体广告、山东手造、平面广告、数字媒体交互设计、品牌形象设计、矢量图形处理等课程。

（3）专业实践课程

设置 9 门专业实践课程，包括认识实习、岗位实习、专业实践劳动、风景写生、专业实践劳动、平面视觉设计综合实训、广告设计综合实训、数字交互设计综合实训、Web 设计综合实训等课程。

（4）专业选修课程

设置 5 门专业选修课程和 3 门专业素质拓展选修课程，包括版式设计、招贴设计、字体设计、Web 视觉设计、Indesign 编排设计、展示设计基础、动画概论与剧本创作、Sai 绘画课程、摄影基础等课程，学生任选修满 10 学分即可。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	数字广告设计	项目 1. Blender 建模设计 项目 2. 动态招贴设计 项目 3. 立体三维广告设计 项目 4. banner 设计
2	新媒体广告设计	1. 微信平台广告 2. 头条广告 3. 抖音平台广告 4. 综合平台广告
3	数字媒体交互设计	项目 1. 交互图标设计 项目 2. 智能手机主题设计 项目 3. APP 界面设计 项目 4. 交互综合实训
4	山东手造	项目 1. 山东非遗文创产品设计 项目 2. 山东传统手工艺探索 项目 3. 文创产品开发及应用 项目 4. 山东非遗品牌策划及传播
5	平面广告	项目 1. 版式设计 项目 2. 平面海报设计 项目 3. 户外广告设计 项目 4. 世界优秀平面广告赏析
6	品牌形象设计	项目 1. 企业品牌策划 项目 2. 企业品牌形象设计 项目 3. 企业品牌应用设计 项目 4. 品牌形象设计综合实训

4. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

5. 相关要求

广告艺术设计专业结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

广告艺术设计专业教学计划总学时 2792 学时，总学分 162。其中：

公共课程平台课程 732 学时，51.5 学分，占总学时的 26.2%；

专业课程平台课程 1868 学时，95.5 学分，占总学时的 67%；

素质拓展平台课程 192 学时，15 学分，占总学时的 6.8%；

学生顶岗实习为 6 个月，采取工学交替、第六学期、两段式等多种形式组织实施。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学 期	教 学 周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内 容	时 间	内 容	时 间	内 容	时 间
上 学 期	1	入学教育	0.5周	课程教学	18周	平面视觉设计实训	3周
	2	国防教育与军训	2周				
	3						
	4	课程教学	15.5周			广告设计项目实训	3周
	5						
	6						
	7					数字交互设计综合实训	2周
	8						
	9						
	10					网页设计实训	2周
	11						
	12						
	13					新媒体广告实训	2周
	14						
	15						
	16					平面视觉设计测试	2周
	17						
	18						
	19					广告设计项目测试	1周
	20						
1	数字交互设计测试	1周					
2							
3	网页设计测试	1周					
4							
5	新媒体广告测试	1周					
6							
7	认识实习	2周					
8							
9	期末考试	2周	期末考试	2周	认识实习	2周	
10							
下 学 期	1	课程教学	18周	课程教学	18周	岗位实习	15周
	2						
	3						
	4						
	5						

	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16					毕业教育	0.5 周
	17						
	18						
	19	期末考试	2 周	期末考试	2 周	岗位实习	4.5 周
	20						

2. 课程设置及教学计划表

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公 共 课 程	公 共 必 修 课	入学教育	0.5	0.5w			√						⊕
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√						⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1					★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	24	8	2						★
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	36	12		3					★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座			★
		“四史”教育	1	16	12	4			讲座	讲座			
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6				1			
		大学生创新创业指导	2	32	16	16			2				
		大学语文	2	32	22	10		2					★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2	2				
		悦读	1	16	8	8	1						
		普通话训练与应用	1	16	8	8	1						
		英语	8	128	80	48	4	4					★
		劳动教育	0.5	16	16	0	讲座	讲座					⊕
		大学生心理健康	1	16	16	0	1						
		大学美育	2	32	16	16				2			
		军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2						
		信息技术	1	16	8	8	1						

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
			毕业教育	0.5	0.5w								√	⊕
	公共选修课		职业核心素养	1	32	32	0			√				
			中华优秀传统文化	1	32	32	0		√					
			公共艺术	1	32	32	0	√						
		公共任意选修课：第一至第四学期期间修满 8 学分，建议第一学期选 2 学分，二学期选修 2 学分，第三学期选 2 学分，第四学期选修 2 学分												
	小计（占总课时比例 26.2%）			51.5	732	456	244	16	12	4	1			
专业课程	专业必修课	专业基础课	造型基础	3	48	14	34	12						★
			色彩基础	4	64	24	40	12						★
			平面构成	3	48	20	28		14					
			色彩构成	2	32	12	20		14					
			创意基础	3	48	20	28		14					
			摄影	3	48	20	28		14					
			Photoshop 图像编辑	4	64	24	40		14					
		专业核心课	数字广告设计	5	80	20	60			22				
			新媒体广告	4	64	20	44			22				★
			山东手造	4.5	72	22	50				24			
			平面广告	6	96	26	70				24			
			数字媒体交互设计	6	96	26	70				24			
			品牌形象设计	5.5	84	20	64				24			
			矢量图形处理	2	32	12	20		14					
		实	认识实习	2	48							2w		

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		岗位实习	20	480								20w	
		专业实践劳动	0.5	0.5w									⊕
		风景写生	2	48		48	2w						⊕
		平面视觉设计综合实训	3	72		72					√		
		广告设计综合实训	3	72		72					√		
		数字交互设计综合实训	2	48		48					√		
		Web 设计综合实训	2	48		48					√		
		新媒体广告设计实训	2	48		48					√		
	专业 选修 课 修满 4 学分	版式设计	2	64	20	44			22				
		招贴设计	2	64	20	44			22				
		展示设计基础	1.5	48	14	34			22				
		动画概论与剧本创作	1	32	12	20			22				
		Sai 绘画	2	64	24	40				24			
		摄影基础	1	32	12	20							
	小计（占总课时比例 67%）		95.5	1868	320	1020	12	14	22	24			
素质 拓展 课程	素质拓展必 修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营等	修满 2 学分				√	√	√	√	√	√	⊕
		劳动实践	1	1w				√	√	√			⊕

平台 课程	课程性质		课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
	素质 拓展 选修 课	专业	字体设计	2	64	16	48			22				
素质		Web 视觉设计	2	64	20	44			22					
拓展		Indesign 编排设计	2	64	20	44				24			★	
选修														
课														
修满 6 学分														
	跨专 业拓 展选 修课	园林植物保护、外贸基础-函电与单证、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理等		修满 6 学分			√	√	√				⊕	
小计（占总课时比例 6.8%）			15	192	56	136	12	14	22	24				
总计			162	2792	832	1400	28	27	26	24				

- 说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w 表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 体育与健康学时分为课堂教学 96 学时和校园健康跑步 12 学时，共计 108 学时；
3. 入学教育、国防教育与军训、毕业教育、专业劳动实践、素质拓展必修课（包含劳动实践）、跨专业拓展选修课只计学分，不计学时；
4. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
5. 公共任意选修课采用网上选课、网上考核的形式，只计学分，不计学时，学生至少必须选择 1 学分的公共艺术课程。

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	军训	一、六	2 周	军训	校内
2	入学教育	一	0.5 周	入学思想和体制及就业教育	校内
2	风景写生	一	2 周	色彩练习	校外实训基地
3	综合实训	五	12 周	1.平面视觉设计综合实训 2.广告设计综合实训 3. 数字交互设计实训 4. Web 设计实训 5. 新媒体广告设计实训	专业课教学 (校内课堂或 企中校形式完 成)
5	顶岗实习	六	20 周	1. 广告创意设计 2. 视频创意设计 3. 数字媒体交互设计、广告设计、 新媒体广告、新媒体运维 4. 流程跟进	校外实训基地 和非实训基地 的相关行业企 业单位
6					
7					
8					
9					
10					
合计					

说明: 1. 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出, 明确项目名称、目标要求, 合理安排教学时间, 形成实践教学体系;
2. 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	备注
数字媒体交互设计	中级	第 3、4 学期	数字媒体交互设计 Web 视觉设计	必考

说明: 1.等级: 初级、中级、高级;
2.备注: 必考或选考

5. 岗位实习活动安排表

实习学期: 第 6 学期

实习目标		达到职业岗位要求, 知识社会化		
实	实习项目	周数(学时)	实习内容	实习单位

习 安 排	平面视觉设计	4 周	企业形象设计等平面视觉设计	广告公司
	广告设计	4 周	动态广告设计	企业形象策划公司
	数字交互设计	4 周	数字媒体交互设计、APP 界面设计	设计公司、数字传媒公司
	新媒体运维	2 周	新媒体页面设计、运营，流程跟进	新媒体公司
教 师 要 求	1. 校内指导教师 (1) 校内指导教师要按照顶岗实习的教学安排，认真学习、研究顶岗实习的教学，有效指导学生的顶岗实习，同时与校外指导教师保持联系，相互配合，按时完成规定的教学任务。 (2) 校内指导教师要到实习单位定期检查工作，对所带的实习生进行跟踪指导，并做好工作记录； (3) 加强与实习单位的联系，主动与校外指导老师或相关领导沟通，掌握学生的实习动态，加强实习生的思想政治教育和遵纪守法教育，定期向部门顶岗实习工作小组通报学生实习情况； (4) 对违反纪律的实习学生，除做好学生的思想工作外，还应收集相关违纪事实，及时上报，按有关违纪处理办法进行处理； (5) 与校外指导教师共同做好学生实习考核工作。 2. 校外指导教师 (1) 配合专业教学目标和要求，与学院专业教师共同制定岗位实习计划； (2) 传授学生岗位工作所需要的技能，对学生进行工作态度、实习纪律与安全等方面的教育，避免发生安全责任事故； (3) 指导实习学生按照工作规程和工作标准完成岗位工作任务； (4) 帮助解决学生在实习中遇到的问题，关心学生的身心健康和生活情况，向本单位和校内指导教师定期沟通实习学生情况； (5) 对实习学生违反劳动纪律和操作规程造成事故的，及时向本单位和学院反映。并提出处理意见； (6) 对实习学生从职业道德、出勤、工作能力（技能）、工作实绩等方面进行全面考核，并给出实习鉴定意见。			
学 生 要 求	1. 服从实习组织的统一领导，遵守学校及实习单位有关安全和保密工作的各项规章制度，遵守实习作息制度和纪律规定，不得迟到、早退或溜岗，有事须向领队教师请假，未经同意，不得擅自离队。 2. 虚心接受实习教师的指导，应按实习实施计划的要求和规定，严肃认真地完成实习任务；要重视实际，记好实习笔记，写好实习报告并参加考核。 3. 尊重实习单位人员的劳动，虚心向他们学习，主动协助实习单位做一些力所能及的工作，组织开展公益活动等。 4. 实习期间不得做与实习任务无关的工作。 5. 对于自己联系单位进行分散实习的学生，除上述要求外，每天应写校外实习工作日记，每周要与校内指导教师至少联系一次；实习结束时须向校内指导教师提供实习单位的鉴定意见；实习考核及成绩评定工作应回学校完成，并与校内学生同步进行。			

实习 考核	1. 企业鉴定考核 企业通过校外指导教师对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优、良及格、不及格的等级进行评定。 2. 校内指导教师考核 校内指导教师根据学生周报、实习材料以及学生在实习期间的表现进行评价。 3. 实习成绩认定 实习成绩=企业鉴定考核（50%）+校内指导教师考核（50%）。
----------	--

九、实施保障

1. 师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能一流的创意设计能力、丰富的表达方式的教师队伍。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

（1）队伍结构

广告艺术设计专业教学团队应是一支专兼结合、校企互通、“双师”结构合理的教学团队。专任教师数量结构能够适应本专业教学和发展需要，生师比不高于 18:1；在行业中具有一定影响力的专业带头人 2 人（校内专业带头人 1 名，校外专业带头人 1 名），骨干教师比例大于 50%；专任教师中具有“双师素质”的教师大于 90%以上；专任教师中硕士学位教师数量 80%。

（2）专任教师

专任教师皆具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广告艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的广告艺术设计相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

（3）专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外广告产业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对广告艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

主要从广告企业、新媒体类企业聘任,具备良好的思想政治素质和职业道德,具有扎实的广告艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验,具有广告艺术设计行业相关专业技术资格,能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

(1) 基本教学设施

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训(实验)教学设施

针对专业课程和校内实践性教学的需要,建设广告艺术设计实训室,满足教学、科研、对外服务及学生创作、设计、制作需求。

(3) 校外实习基地条件

具有稳定的校外实习基地。能提供平面视觉设计师、数字交互视觉师等相关实习岗位,能涵盖当前广告艺术设计产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

(4) 信息化教学设施

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均教育类纸质图书不少于 80 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括有关广告艺术设计方面的文献等。

(3) 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

(1) 课堂教学应尽量采用现场教学法、直观教学法，充分利用教具、挂图和多媒体计算机教学等媒体手段，以增加学生的感性认识；充分利用校内实训基地，以兴趣小组活动为载体，开展科研活动，培养学生岗位职业能力，为就业打好基础。

(2) 项目的设计要体现以学生为主体的设计思想，以工作过程为导向的理念，教学做一体化，将职业工作作为一个整体过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来。

(3) 教学方法应多样化，采用引导教学法、项目教学法、案例教学法、演示法等，即以典型工作任务激发学生学习兴趣，以启发式教学引导学生独立思考，注重创设教学情景，使学生在专业学习的过程中，有意识地学会独立制定计划、独立实施计划和独立评估计划这三个工作过程紧密联系的关键能力。

(4) 教学内容应结合社会需要，适当调整教学内容，以利于学生实践技能的提高。

5. 教学评价

(1) 评价方式

建议建立企业、学生、教师、专家、同行五结合评价小组，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式。

(2) 评价方法

改革传统的学生评价方法，应采用以企业和学生为主体，专家和同行参与，教师协同组织的方法进行学习效果评价。要注重操作过程评价，着重检测学生综合应用能力及分析问题和解决问题的能力。

在评价过程中，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生的学习成绩，对在学习和应用上有创新的学生，及时讲评和鼓励。通过学习效果评价，促进教师不断提高教学艺术和教学技能，激发学生不断提高学习兴趣及学习积极性，为社会培养合格的高素质技术技能人才。

6. 质量管理

(1) 学校和二级学院要建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级学院及专业要完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(1) 本专业学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 162 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；

(2) 参加顶岗实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计。学生综合素质考核情况作为是否准予毕业的重要依据；

(3) 本专业实行 1+X 证书制度，专业学生必考数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）。

附件：

1. 公共选修课一览表
2. 潍坊职业学院公共课程标准
3. 潍坊职业学院广告艺术设计专业课程标准

编写要求：按照专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业选修课程分类编写，课程顺序须与表 2 课程设置及教学计划表中专业课程顺序一致

4. 广告艺术设计专业调研分析报告
5. 广告艺术设计专业人才培养方案变更审批表
6. 潍坊职业文化创意学院学分制评价标准
7. 潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

说明：1. 附件 1.2 由各开课部门负责编制，教务处负责汇总，各专业仅需提供附件 3-7。